

令和7年度「交通空白」解消等リ・デザイン全面展開プロジェクト  
モビリティ人材育成事業ワークショップ



# はじめに

## 趣旨

本プログラムは、行政・交通事業者・まちづくり関連団体のみなさま、さらには、本町の将来を担う学生を対象に、地域公共交通など、データを活用した持続可能な交通経営、施策立案ができる人材を育成していくことを目的として実施するワークショップです。

本日を通じて、みなさまの意識がちょっと「地域交通」「観光課題」に向くと嬉しいです。

## テーマ

開催回	内容	開催時期	参加者
第1回 新上五島の観光交通	主要産業である観光振興につながる 新たなモビリティ・サービスについて考える	2025/10/23(木)	地元事業者 + 高校生
第2回 買い物支援交通	島内の買い物弱者を守る空白地域解消に向けた 新たなモビリティ・サービスについて考える	11月予定	地元事業者
第3回 テーマ検討中	テーマ検討中	12月予定	地元事業者 + 高校生

**Q. アオカゼライド走っているの見た人！**

# 第1回：新上五島の観光交通

主要産業である観光振興につながる新モビリティサービスについて考える





- 1) データ活用の重要性について
- 2) データで見る新上五島町の観光課題
- 3) 新上五島町の観光交通の在り方について
- 4) 新上五島の魅力発見ガイド作成体験

15:10～15:40

15:40～15:50（休憩：10分）

15:50～16:20



1) データ活用の重要性について

2) データで見る新上五島町の観光課題

3) 新上五島町の観光交通の在り方について

4) 新上五島の魅力発見ガイド作成体験

15:10~15:40

15:40~15:50 (休憩: 10分)

15:50~16:20

# デジタル技術でできること



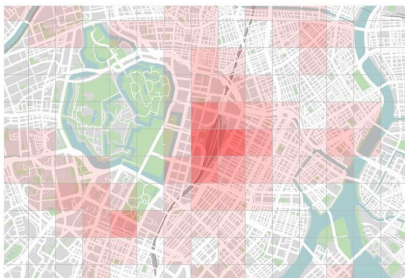
- 交通系ICカード / 携帯電話 / クレジットカード / マイナンバーカード など、身の回りの情報はデータ化されている。
- 国や自治体は、これらの「ビックデータ」を活用し、「人の動き」を数値化、地域課題の把握や課題解決の検討を実施



モバイル空間統計<sup>®</sup>

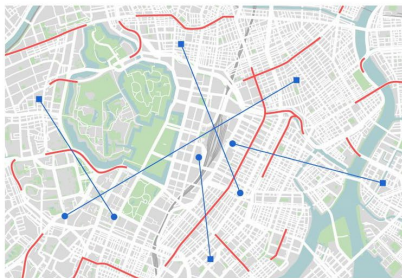
## 乗用車のプローブデータ × au人口動態データ セット

au人口動態データ



auスマートフォンユーザー

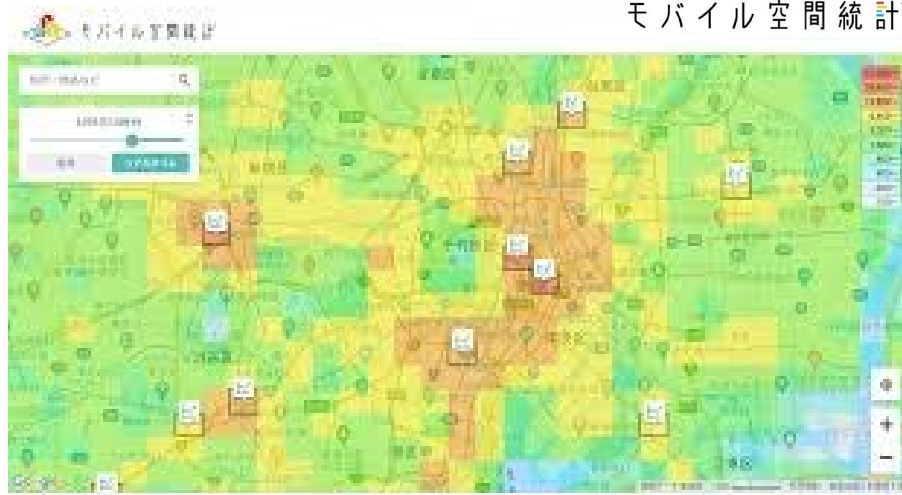
乗用車のプローブデータ



トヨタ自動車コネクティッドカー



▲携帯×交通データを組み合わせたサービス  
(時間帯別にどこにどのくらい人がいるのか?)



▲携帯データを活用した人流の可視化サービス  
(時間帯別にどこにどのくらい人がいるのか?)

# データを用いてできること



- データの活用で、「実態把握・予測」→「対策」→「評価」が可能
- データを分析することで、まちの今・未来の健康状態が可視化できる

WSではここにトライ

STEP1

数字から現状の実態を正しく把握・予測する

STEP2

数字から見えた現状の課題に対する対策を検討する

STEP3

対策によって得られた実績数字をもとに評価する



# データを用いてできること

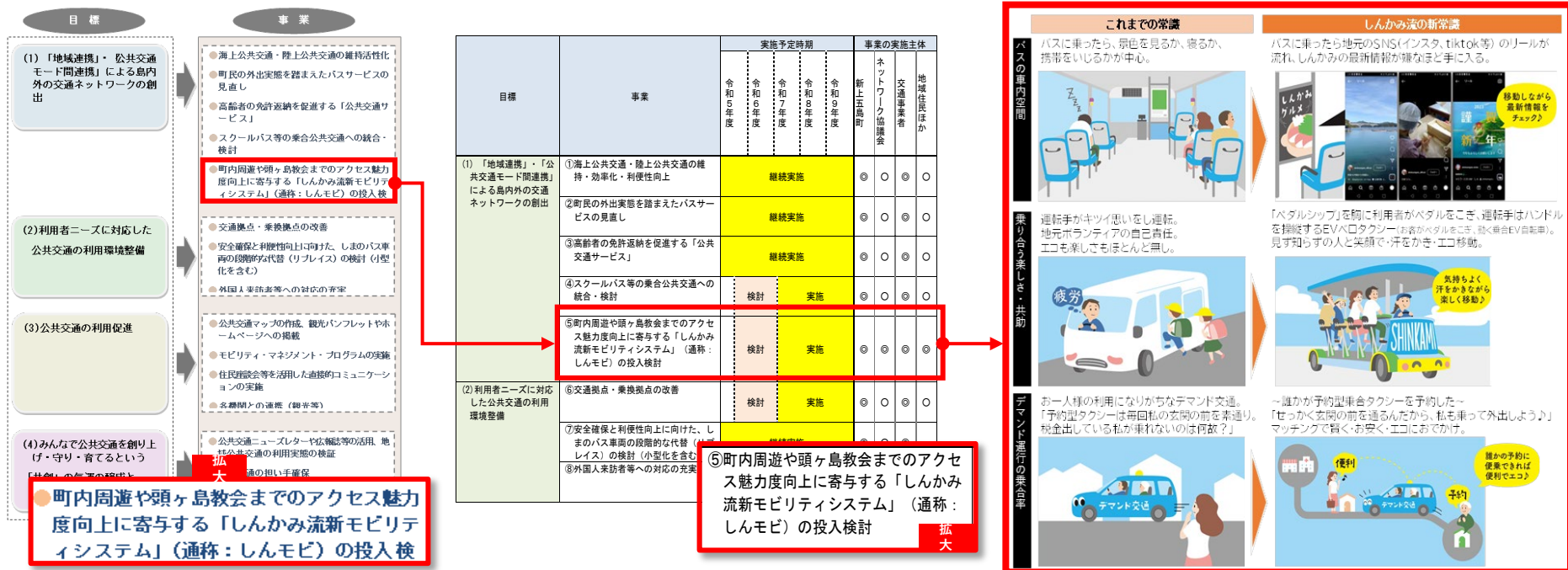


- 実際に、みなさんが住んでいる町の計画もデータを元に策定されています。

## 基本目標及び施策事業の設定

## 実施スケジュールの設定

## 施策イメージ



図：基本目標及び施策事業

図：事業実施期間と実施主体

図：計画内に記載された施策事業内容イメージ



1) データ活用の重要性について

2) データで見る新上五島町の観光課題

3) 新上五島町の観光交通の在り方について

4) 新上五島の魅力発見ガイド作成体験

15:10~15:40

15:40~15:50 (休憩: 10分)

15:50~16:20



- 五島列島全体の認知度が上がっていることもあり、  
新上五島町での観光客数も、2022年以降、徐々に増えている状況

東洋経済  
ONLINE 130th

10月23日 (木)

検索 記事を探す

トップ 連載・特集 会員限定 ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ

政治・経済 ▶ シンクタンク厳選レポート

有料会員限定

## 移住者4年連続200名超「五島列島」人気の秘密

定着率は8割、自然に恵まれているだけじゃない

1 ~ 56 57 58 最新

岩本 宣明：文筆家、ノンフィクションライター 2022/10/31 16:00

+ 著者フォロー ブックマーク 印刷 A+ 拡大

Facebook Twitter Print B!

有力機関による調査・研究レポートからビジネスに役立つ4つのトピックを  
えりすぐり、そのエッセンスを紹介。

### ①「移住増」で活性化する五島列島

雇用創出と観光振興を推進

- ・長崎経済研究所「地域活性化の取組みが注目される五島市①」（2022年10月5日）
- ・長崎経済研究所 調査研究部 主席研究員 宮崎繁樹

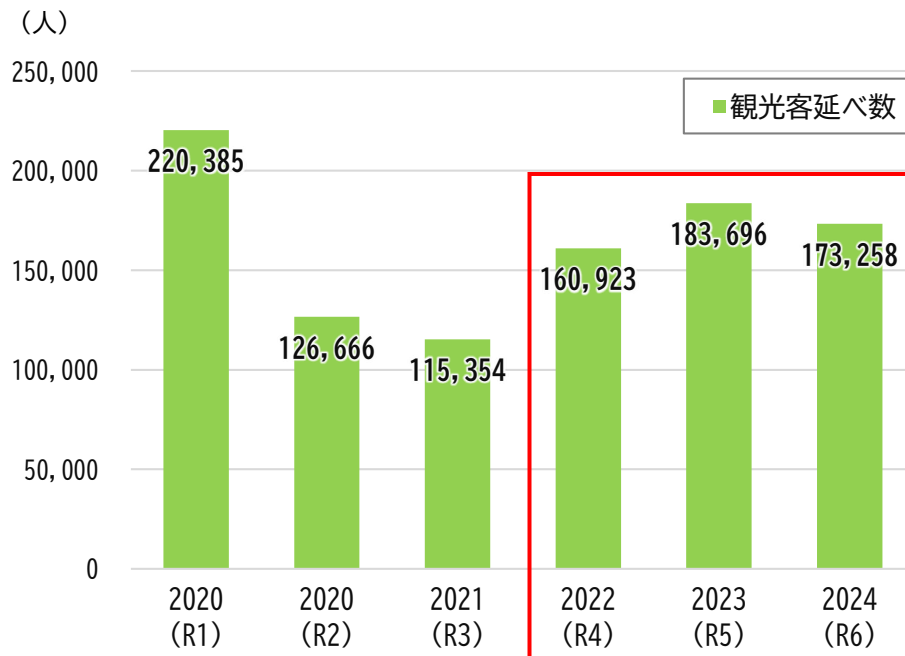


図 観光客延べ数の推移 (R1～R6)

出典：長崎県観光統計 (R1～R6)

# 観光客の交通状況



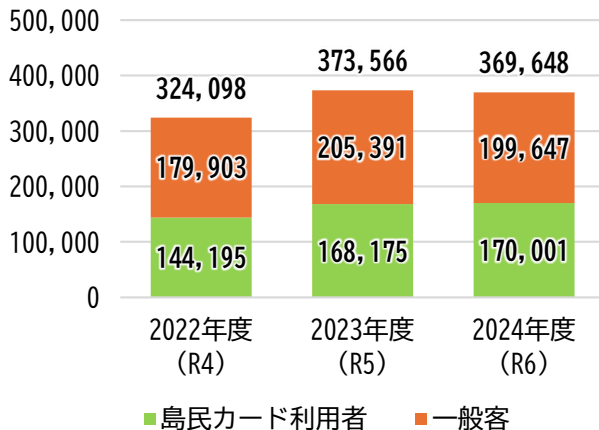
- ここ3年間、航路の利用客は約5万人増加
- 福岡や佐世保から青方、福江エリアへの流入も多く観光客の増加が見受けられる



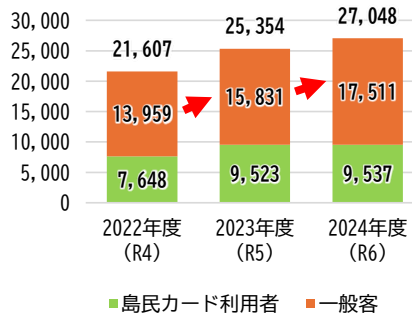
図 港の位置図

出典：新上五島町観光ガイドブック

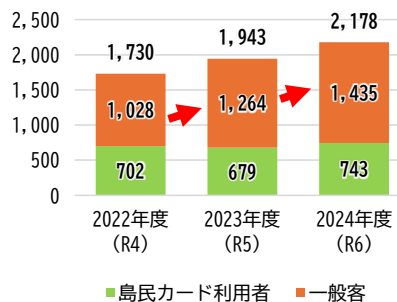
(人/日) 新上五島町の航路利用者数



(人/日) 福江～青方～博多



(人/日) 友住～佐世保





「観光」切り口でどんな課題があるか、新上五島町の「実態」を見てみましょう

POINT①

人口減少

POINT②

施設分布

POINT③

移動実態



「観光」切り口でどんな課題があるか、新上五島町の「実態」を見てみましょう

## POINT①

### 人口減少

5年で2000人減  
5年後は3000人減  
ペース加速

## POINT②

### 施設分布

## POINT③

### 移動実態



- 「65歳以上」よりも「15歳～64歳」の減少ペースが速く、離島者が増加
- 全5地区同様に減少傾向

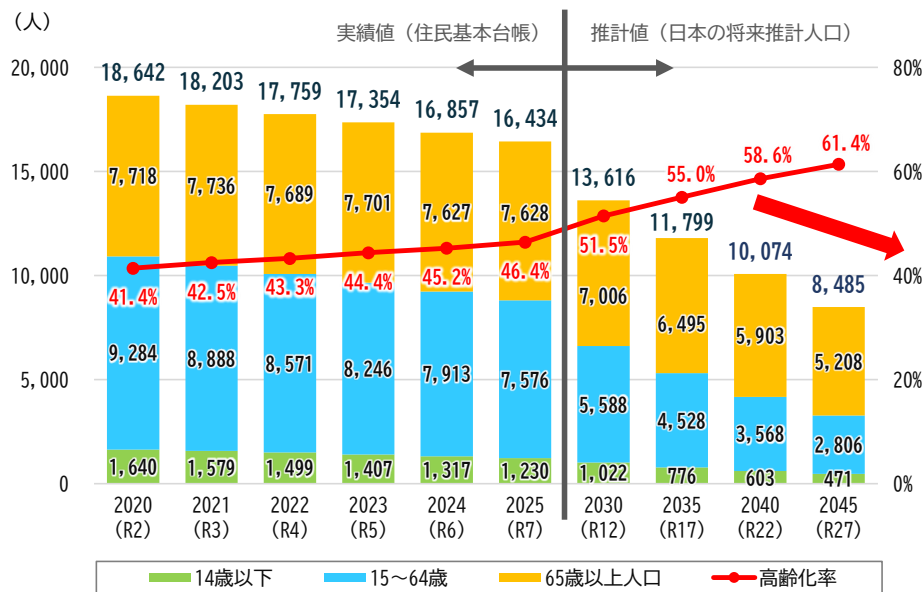


図 現況・将来人口（住民基本台帳・社人研）

※実績値：各年4月時点の実績

推計値：R2年国調結果をもとにR5年に推計されたもの

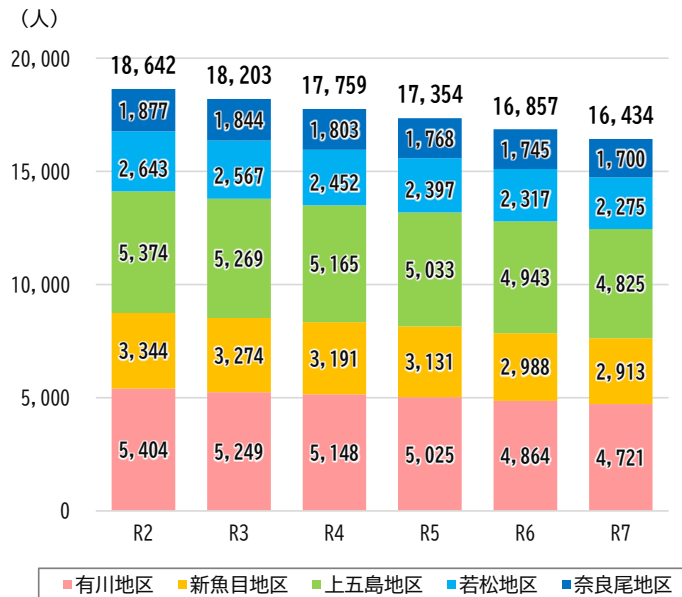


図 地区別人口（住民基本台帳）



- 数年前より人口25人以下の区画が多い若松では、路線バスが廃止に
- 今後10年で人口が50人以下となる区画が増える見込み

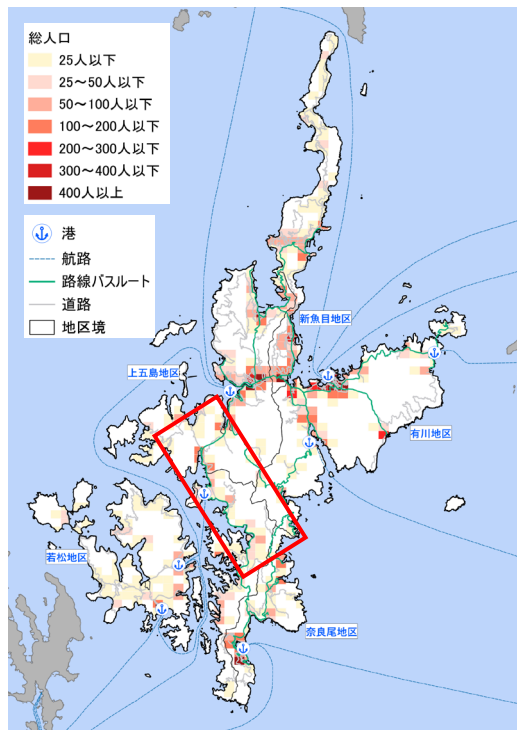


図 R2年人口分布（国勢調査）

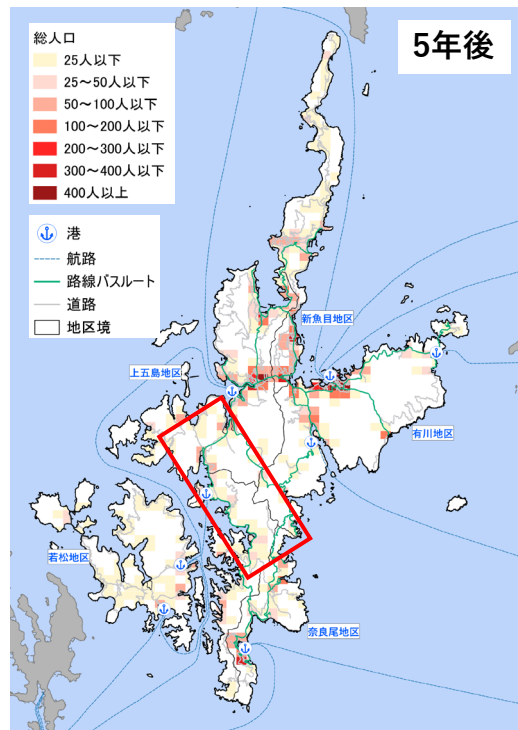


図 R12年人口分布（社人研）

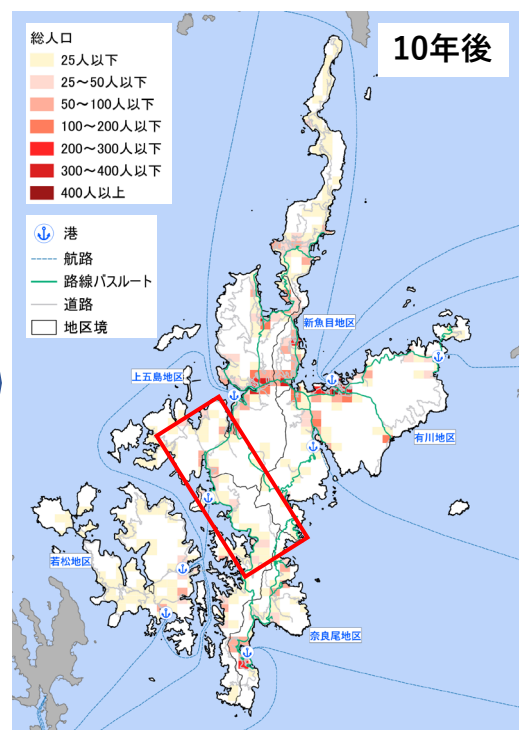


図 R17年人口分布（社人研）





- 数年前より人口25人以下の区画が多い若松では、路線バスが廃止に
- 今後10年で人口が50人以下となる区画が増える見込み

【観光】視点で切り取ると・・・

人口が減少すると、

すでに・・・

観光客の  
受け入れが  
できない

やがて・・・

観光客の  
移動手段が  
なくなる

いつかは・・・

語り手と  
共に文化が  
消滅する

図 R2年人口分布（国勢調査）

図 R12年人口分布（社人研）

図 R17年人口分布（社人研）



「観光」切り口でどんな課題があるか、新上五島町の「実態」を見てみましょう

## POINT①

人口減少

## POINT②

施設分布

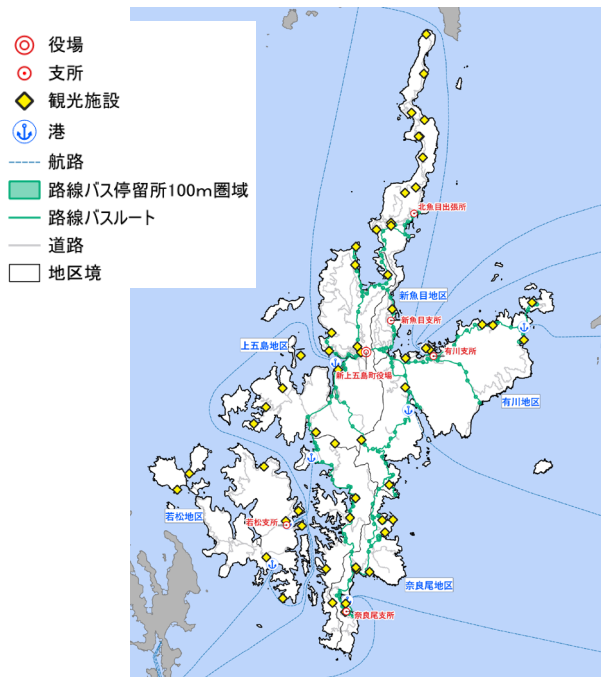
島全体が観光スポット  
交通手段が限定的

## POINT③

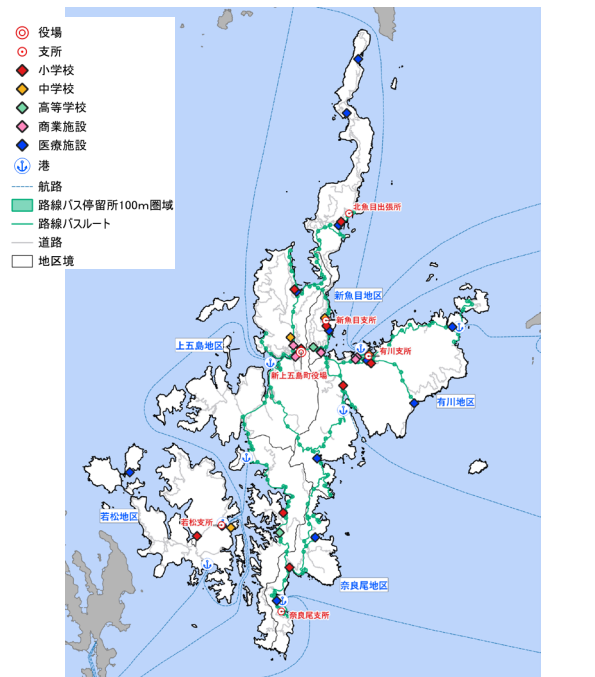
移動実態



- 飲食店は中心地に集中。観光施設（教会/展望台/洞窟など）は島全体に豊富に点在
- 路線バスルート外のため、レンタカー/タクシーが交通手段となる



図：人口×施設分布状況（観光関連施設）



図：人口×施設分布状況（日常生活施設）



「観光」切り口でどんな課題があるか、新上五島町の「実態」を見てみましょう

## POINT①

人口減少

## POINT②

施設分布

## POINT③

移動実態

観光客による  
公共交通の利用は  
少ない

# 路線バスの状況



- 役場及び青方・病院周辺に路線バスの利用は集中
- 観光施設付近を通るバス路線はあるが、利用数が少ない

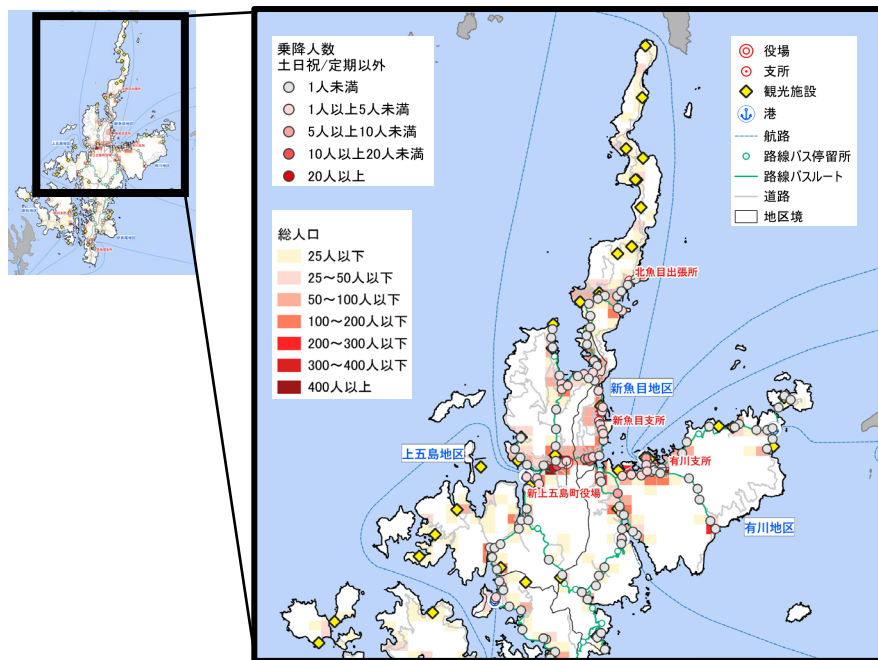


図 現状の交通ネットワーク図

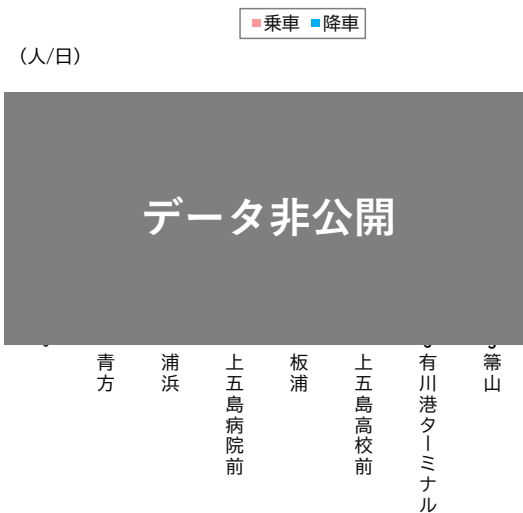


図 新上五島・新魚目・有川地区内の  
路線バス利用実態概要

※乗降者数5人以上のバス停を抜粋（土日祝/定期外）

# 路線バスの状況



- 西肥バスのICデータを見ても、すべてのバス停で1日5人未満の利用
- 利用の少ない状況を踏まえると路線バスの運行継続も簡単ではない状況

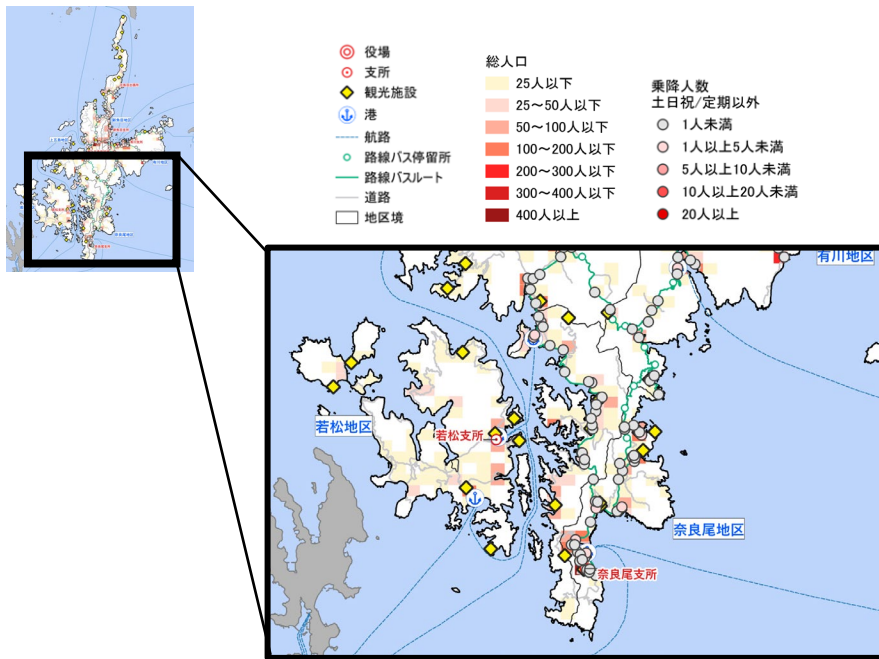


図 現状の交通ネットワーク図

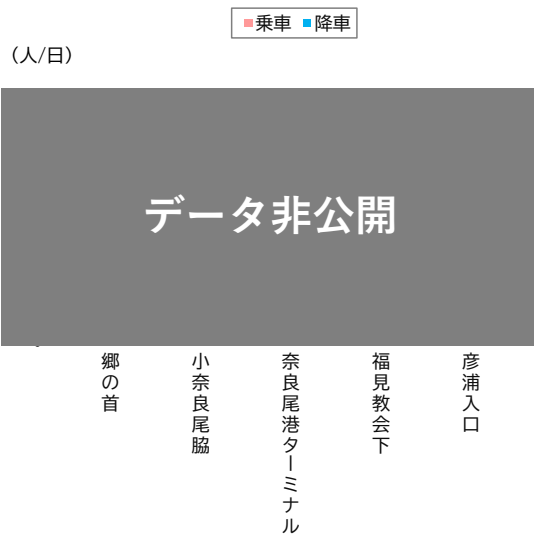


図 若松・奈良尾地区内の  
路線バス利用実態概要

※乗降者数2人以上のバス停を抜粋（土日祝/定期外）

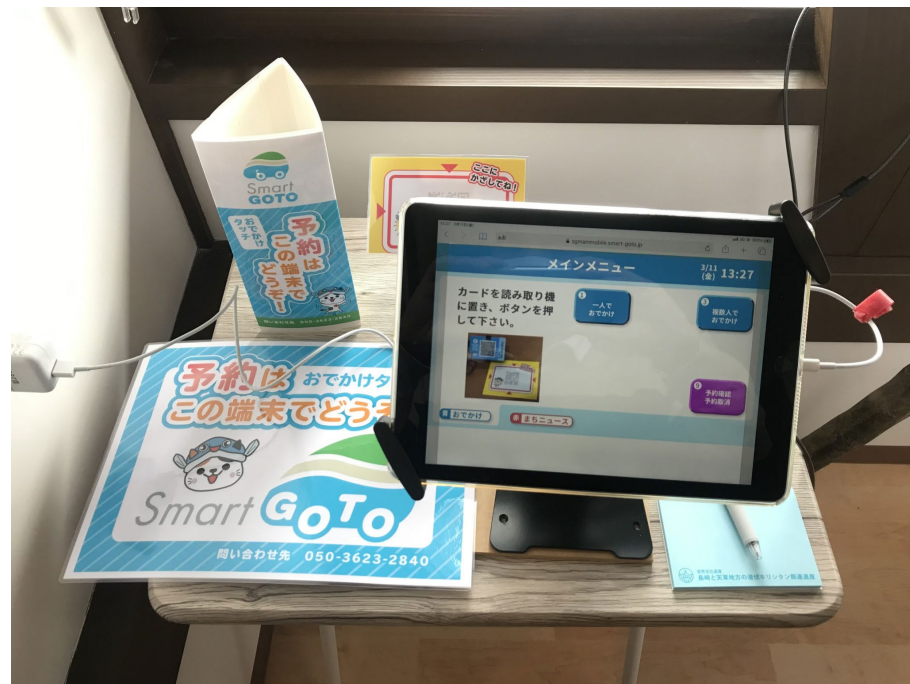
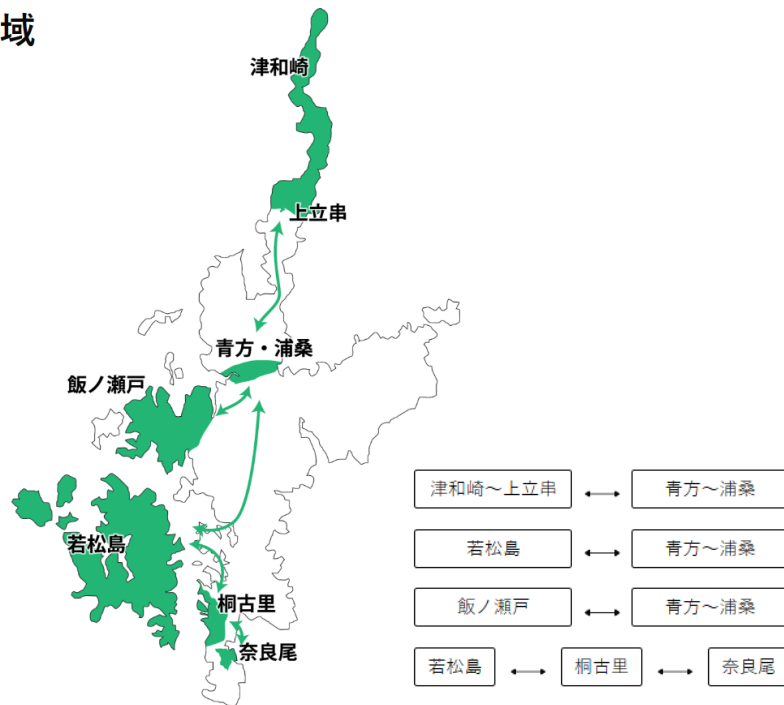
**Q. SmartGOTOって知ってますか？**

# SmartGOTOについて



スマホや会員カードで簡単に利用できる乗り合い交通サービス  
ご自宅付近から希望する指定乗降場所までの移動を乗合いで運行。  
ご自宅や、病院やスーパーなどのタッチパネルから予約ができるサービス。

## 運行区域







- SmartGOTOの利用者は年々増加、2024年には●●●名が利用。
- とはいえ、まだまだ週に●回程度の利用が多く、認知も足りない現状ではあるが、「1回乗車券」の利用が●割、新規のお客様の利用ハードルも高くないと想定

データ非公開

データ非公開

みなさんに質問です

**Q. アオカゼライド走っているの見た人！**



**実証運行 無料** ちょっとそこまで乗っていきませんか？

## 誰でも乗れるやさしい移動手段 アオカゼライド

**運行期間** 令和7年9月16日(火)～11月29日(土)

**運行日時** 月曜～土曜日(日曜日・祝日運休) / 9:00～16:00

**運行台数** 定員3名と定員6名の2台体制

**乗車方法** 下記施設に設置のタブレット端末から車を呼び出せます。  
また、ドライバーに直接お声がけいただいても乗車できます。  
目的地は乗車時にドライバーへお伝えください。  
※エリア内であればどこでも降りることができます。

青方のまちなかを  
ゆったり巡ります。  
実証運行に  
ご協力ください。



- 呼び出し端末設置場所一覧**
- 1 ローソン上五島青方店
  - 2 十八親和銀行新上五島支店
  - 3 エレナFC上五島店
  - 4 ドウینگオサダ上五島店
  - 5 青方郵便局
  - 6 新上五島町役場
  - 7 上五島病院
  - 8 メル・カピィ
  - 9 新上五島町温水プール
  - 10 そうごう薬局上五島店
  - 11 そうごう薬局大洋堂店
  - 12 青方バスターミナル
  - 13 社会福祉協議会
  - 14 ドラッグストアコスモス



■運行時間の目安は、東：役場付近まで／西：十八親和銀行付近まで／南：ローソン付近まで／北：上五島中学校付近までです。  
■この範囲内であれば、車両が通行可能な道路上で自由に乗り降りすることができます。  
■一般車両の通行の妨げにならないよう交通量の多い道路を避けて運行します。  
■実証実験につき期間中、変更がある場合があります。予めご了承ください。  
■小学生以下のお子さんは必ず保護者の方と一緒に乗車ください。

近くでも気軽に  
乗ってねー！



**お問い合わせ**  
新上五島町交通ネットワーク共創協議会 **050-1726-3695** 午前9時～午後4時  
(月～金/土日祝休み)

## 青方エリアを運行する相乗り運行サービス

14か所に設置されたタブレットから呼び出しボタンを押すだけで  
すぐに来てくれ、運行エリア内の希望場所まで届けてくれる



- 呼び出し端末設置場所一覧**
- 1 ローソン上五島青方店
  - 2 十八親和銀行新上五島支店
  - 3 エレナFC上五島店
  - 4 ドウینگオサダ上五島店
  - 5 青方郵便局
  - 6 新上五島町役場
  - 7 上五島病院
  - 8 メル・カピィ
  - 9 新上五島町温水プール
  - 10 そうごう薬局上五島店
  - 11 そうごう薬局大洋堂店
  - 12 青方バスターミナル
  - 13 社会福祉協議会
  - 14 ドラッグストアコスモス



## POINT①

### 人口減少

5年で2000人減  
5年後は3000人減  
ペース加速

## POINT②

### 施設分布

島全体が観光スポット  
交通手段が限定的

## POINT③

### 移動実態

観光客による  
公共交通の利用は  
少ない



観光客が地域をめぐりやすくすることで  
地域が活性化される新しい観光の形を考えてみよう



## 弱み

- 人口減少・超高齢化が急速（2045年に人口1万人未満・高齢化率60%超の見通し）。観光を“受ける側”の人手も先細り。
- 観光スポットは島全域に分散する一方、路線バス利用は役場周辺に集中。観光地周辺の公共交通利用は少なく、アクセス困難。
- 宿泊や受入れキャパは大規模集客は不向き。

## 強み

- フェリーからのアクセスが良い青方は回遊拠点になり得る（ただし観光地化はされていない＝生活景を魅力化する余白が大きい）
- 生活と観光が地続きで、住民と来島者の距離が近い
- デマンド交通「SmartGOTO」、アオカゼライドなど  
“顔の見える移動”が定着傾向
- 高齢者比率も高く地域人財が「地域の語り部」になりやすい

## 観光課題

### 交流・学びを軸に「量」から「質」へ

「量（延べ客数）」の追求は、交通・受入れの制約と逆行。

一人当たり体験価値を高め、滞在単価・再訪・推奨で稼ぐ“質”の観光スタイルへ



1) データ活用の重要性について

2) データで見る新上五島町の観光課題

3) 新上五島町の観光交通の在り方について

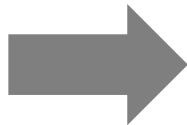
4) 新上五島の魅力発見ガイド作成体験

15:10~15:40

15:40~15:50 (休憩: 10分)

15:50~16:20

交流・学びを軸に「量」から「質」へ

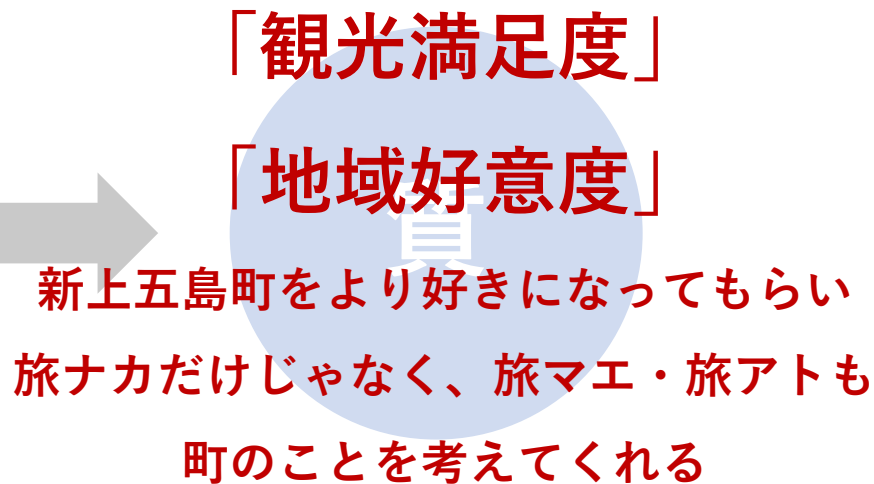


量から  
質って？



# 新上五島町の観光交通の在り方について

観光客の「数」ではなく、観光客一人当たりの「体験の質」を追求







観光客が生活交通を使うことで、公共交通網を維持する

新たな観光スタイル

**地域交流**

新たな取り組み

**モビリティサービス**



## 地元の思い出が、新上五島町の魅力に **しゃべるアオカゼライド号**

基本方針（質を上げる設計）

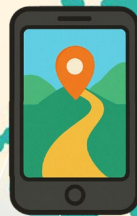
- 1.生活×観光の接点を意図的に設計（住民と出会う導線・場・時間をつくる）
- 2.モビリティを“移動する出会い”に転換（移動=交流/案内の場）
- 3.小さく始めて磨く（青方エリア/車内放送で実証→エリア/接点拡大）
- 4.誰でもガイド化（島民が自分の物語を音声ガイド化）

# 新上五島 地域交流観光

～島民一人一人が観光の担い手に～



島民の思い出をガイドアプリに



ガイドアプリが車内放送に

地元の思い出が、新上五島町の魅力に  
しゃべるアオカゼライド号



青方港お惣菜マルシェ



民泊郷土料理教室



漁師のおじいちゃん先生

アプリを飛び越えて  
島民が直接ガイドに

旅マエ



「島のことを調べる」  
「島での体験を予約」

島に来る前に島民による  
島の様々な情報に触れる



観光客一人一人に  
ガイドアプリを提供



ガイドを頼りにうどん巡り

旅アト

「特産品をお取り寄せ」  
「ふるさと納税で応援」  
「次の旅行での体験を予約」



島から出た後も  
島のことを想う

旅ナカ

島民との交流で  
町を好きに



- 1) データ活用の重要性について
- 2) データで見る新上五島町の観光課題
- 3) 新上五島町の観光交通の在り方について
- 4) 新上五島の魅力発見ガイド作成体験

15:10～15:40

15:40～15:50（休憩：10分）

15:50～16:20

# AIガイドアプリを作ってみよう

島民の思い出をガイドアプリに



ガイドアプリが車内放送に

地元の思い出が、新上五島町の魅力に  
しゃべるアオカゼライド号

旅マエ



「島のことを調べる」  
「島での体験を予約」

島に来る前に島民による  
島の様々な情報に触れる



観光客一人一人に  
ガイドアプリを提供

旅ナカ

島民との交流で  
町を好きに

アプリを飛び越えて  
島民が直接ガイドに



朝フェリーおかえり朝食会



青方港お惣菜マルシェ



民泊郷土料理教室



漁師のおじいちゃん先生

旅アト

「特産品をお取り寄せ」  
「ふるさと納税で応援」  
「次の旅行での体験を予約」



島から出た後も  
島のことを想う

# 事前課題 | ご協力ありがとうございました！ (10/20締め切り)



## 「青方地区を紹介する音声ガイドを考えてください！」

### 事前課題のお願い | モビリティ人材育成事業ワークショップ

町役場の皆さんと、新上五島町の観光について考えるワークショップを考えています。  
町の未来を担う上五島高校の皆さんにお願いがあります。

お願い事項	アオカゼライドに町民や旅行のお客様が乗った際に、 青方地区を紹介する音声ガイドを考えてください！
参考資料	①アオカゼライド運行マップ ②ガイドサンプル ③ワークシート
提出期限	10/20 (月)

### 新上五島の魅力再発見 | ③ワークシート (事前課題サンプル)

あなたならではの「新上五島 (青方)」の思い出を振り返って、ストーリー満載のガイドを考えよう！

もし、新上五島町 (青方) に島の外からお友達が来たらどこをどう紹介しますか???

ガイドづくり ワークシート	紹介する場所やお店	例) <input checked="" type="checkbox"/> バンランド「かんちゃん」 <input checked="" type="checkbox"/> 青方漁港 (メルカビイの裏)
	紹介する理由 (あなたならではの思い出など)	例) 学校帰りにみんなでたべたリンゴパン
	その理由	例) 学校が早く終わる日は、必ずかんちゃんへ寄って リンゴパンを。メルカビイの裏の漁港に寄って みんなで食べたリンゴパンは思い出の味
その他	もし観光コンテンツに するとしたら?	例) 海を見ながら食べる最高のパン朝食

もし場所やお店の紹介が難しければ、島や町や自分が好きなところの紹介でも大丈夫です！

### 新上五島の魅力再発見 | ③ワークシート (事前課題記入用紙)

ガイドづくり ワークシート	紹介する場所やお店	
	紹介する理由 (あなたならではの思い出など)	
	その理由	
その他	もし観光コンテンツに するとしたら?	

### 新上五島の魅力再発見 | ①アオカゼライド運行マップ



# みんなが作ったガイド文ご紹介



スポット	思い出
青方公園（★）	<ul style="list-style-type: none"><li>・小さいころよく遊んだ、ゾウの滑り台やシーソー、ブランコがある</li><li>・大きな運動場、遊具の多い遊び場</li><li>・遊具を使ってたくさん遊べるスポット</li><li>・友達とゆっくり遊んだ思い出のある公園</li></ul>
青方小学校	<ul style="list-style-type: none"><li>・放課後も学校のグラウンドで遊んでいる子どもたちがたくさん、走る練習をしている人も。</li></ul>
メルカピィ	<ul style="list-style-type: none"><li>・カップっぱいキャラクターがお出迎え、野菜や上五島の特産物が売っている</li><li>・たくさん特産物が売っていて島を味わえる</li></ul>
カピィプラザ	<ul style="list-style-type: none"><li>・スコア競う友達と古き良き思い出、蘇りたまえ！！</li><li>・小さいころに遊んだ思い出、遊べるものがたくさんあって知らない子とも仲良くなれた交流の場所</li></ul>
青方プール	<ul style="list-style-type: none"><li>・小さいころ、ダンスや水泳の習い事をしにみんなが通っていた。バスでの送り迎えで運転手さんとおしゃべりする時間が楽しかった</li></ul>
ポケモンGO	<ul style="list-style-type: none"><li>・青方はジムが多い、ジムを周って楽しむ</li></ul>
たこ焼き屋けんちゃん	<ul style="list-style-type: none"><li>・大阪に負けずトロトロした美味しいたこ焼き、フランクフルトのソースもおいしい</li></ul>
食工房	<ul style="list-style-type: none"><li>・家族で外食に行くときは食工房、たくさんメニューがある中で、訪れたら必ず食べるじゃがもち、深く心に残る味。</li></ul>
ほっともっと	<ul style="list-style-type: none"><li>・上五島にひとつしかないほっともっと、からあげが「がちで」美味しい、お母さんが忙しい時の味方</li></ul>
青方神社	<ul style="list-style-type: none"><li>・野球のコーチからトレーニングを4人でさせられた思い出がある</li><li>・歴史があっけきれい</li></ul>

# みんなが作ったガイド文ご紹介

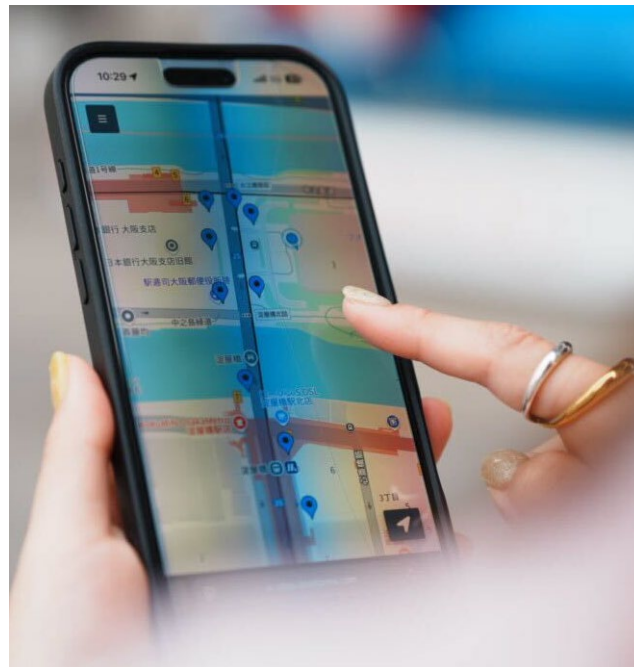


スポット	思い出
役場と釣同川の間の小道	・ ほぼ毎日友達とブレイブボードに乗って遊んだ
青方教会	・ キリスト教の堅信式を受けた。ステンドグラスがきれい。
青方ダム	・ 桜がきれいなお花見スポット ・ 山がきれい ・ 季節を感じながら走れるスポット
ローソン	・ 2階のカラオケで友達と遊んだ ・ いろんなものが買える
太田製麺所	・ 五島うどんの美味しいお店
一番	・ 店主の優しい中華料理屋、替え玉をサービスしてくれて嬉しかった
コスモス	・ いろんなものが売っている、安くてご飯も買える
社会福祉協議会	・ ゆうあいセンターから国道384号線に至る道を学童保育の送迎に子ども手をつないで歩いた思い出。 もう少ししたら子どもも大きくなり、 手をつなぐことも少なくなると思うと感慨深いスポットです
トトロ岩	・ トトロに見える岩、夕焼けがきれい
うまかつ亭	・ 有川の美味しいラーメン屋さん



# ガイド作成実演

Let's TRY



## 特徴

- 今いる場所に応じた**GPS連動音声ガイド**
- プログラミング言語がわからなくても  
簡単にガイド作成ができる**管理画面**



# AIガイドによる車内放送



車内放送用スピーカーを  
取り付けました！



今日のワークショップの感想を  
おねがいします

